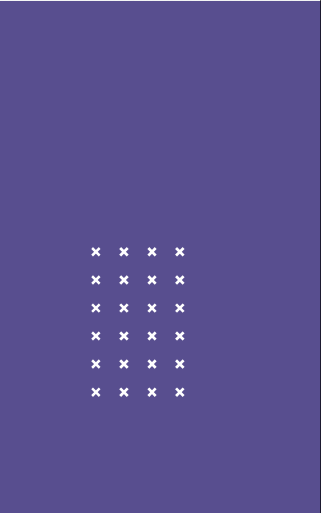


Online Focus Group Discussion



Bandung, 17 Januari 2025

Present by: PT Pos Indonesia (Persero)



Prisma

01 *Regulasi*

02 *Histori*

03 *Perkembangan Prisma*

04 *Channel Pembelian*



KEMENTERIAN
KOMUNIKASI
DAN
DIGITAL

KOMDIGI

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik
Indonesia
Nomor 21 Tahun 2012 Tentang Prangko

Prangko Identitas Milik Anda yang selanjutnya disebut PRISMA adalah Prangko yang bertuliskan Prisma dan menyediakan bidang kosong untuk memuat foto dan/ atau gambar



Artinya bahwa PRISMA ADALAH PRANGKO yang penerbitannya (blangko prisma) mengikuti ketentuan Permen Kominfo Nomor 21

**POS
IND**
Logistik Indonesia

POS INDONESIA

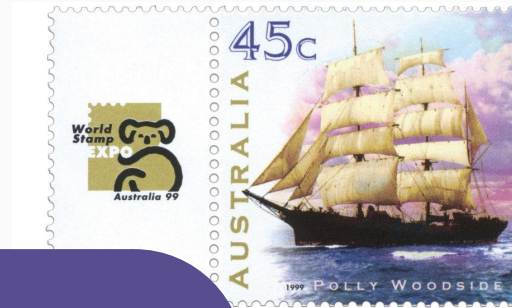
Keputusan Direksi PT Pos Indonesia (Persero)
Nomor: KD.002/DIR-4/0123 Tanggal 2 Januari 2023
Tentang Filateli

**BAB III
KETENTUAN OPERASIONAL DAN PENJUALAN PRISMA**

**Pasal 15
Pencetakan Prisma**

- (1) Hal-hal yang harus diperhatikan petugas di Outlet Kantorpos dan Kantor Filateli Jakarta dalam melayani pemesanan prangko PRISMA:
 - a. Dengan alasan apapun, petugas dilarang menjual blangko PRISMA kosong;
 - b. Image/ gambar yang berhubungan dengan kenegaraan dan atau hubungan antar negara harus seijin Kementerian Kominfo melalui Kantor Pusat cq. Bagian Konsinyasi dan Filateli;
 - c. Dilarang menggunakan image/ gambar, brand yang memiliki copyright (hak cipta) tanpa seijin tertulis dari pemilik;
 - d. Image/ gambar yang menampilkan tokoh, public figure atau foto seseorang harus seijin tertulis yang bersangkutan atau pihak yang berwenang;
 - e. Dilarang menggunakan image/ gambar yang menyerupai image/ gambar prangko reguler dan atau prangko PRISMA yang secara resmi telah dicetak/ diterbitkan oleh Perusahaan (official);
 - f. Image/ gambar yang dicetak di atas prangko PRISMA tidak mengandung unsur pornografi, SARA dan tidak melanggar ketentuan/ perundang-undangan yang berlaku;
 - g. Membuat dan mengisi buku pengawasan pemesanan PRISMA dengan memuat : tanggal, data lengkap pemesan, nomor seri lembar PRISMA, tema atau keterangan foto/ gambar yang akan dicetak dalam PRISMA, tanda tangan pemesan dan operator PRISMA.
- (2) Image/ gambar yang telah tercetak di atas prangko PRISMA di luar tanggung jawab Perusahaan dan segala tuntutan yang timbul sebagai akibat dari pelanggaran sebagaimana tercantum pada ayat (1) Pasal ini, akan menjadi tanggung jawab petugas layanan PRISMA.

Histori



Personalized Stamp pertama kali terbit pada saat Pameran tingkat FIP di Australia tahun 1999



Indonesia menjadi negara ke-2 yang menerbitkan Personalized Stamp atau PRISMA berdasarkan kesuksesan Pameran di Australia



Peluncuran prangko prisma di Indonesia pada tanggal 9 Oktober 1999 bertepatan dengan ulang tahun 125 UPU (Universal Postal Union)



x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x

Tahun 1999

- ❖ Prangko Prisma terbit pertama kali di Indonesia tanggal 9 Oktober 1999
- ❖ Diterbitkan dalam rangka peringatan hari jadi Universal Postal Union (UPU)

Tahun 2000 - 2003

- ❖ Prangko Prisma seri Batu Mulia
- ❖ Prangko Prisma seri Milenium Baru
 - ❖ Prangko Prisma seri Tata Surya
 - ❖ Prangko Prisma seri Ulang Tahun
- ❖ Prangko Prisma seri Ucapan Selamat
 - ❖ Prangko Prisma seri Ikan Koi
- ❖ Prangko Prisma seri Bunga Matahari

Tahun 2006 - 2009

- ❖ Prangko Prisma seri Idul Fitri
- ❖ Prangko Prisma seri Jabat Tangan
- ❖ Prangko Prisma seri Seni Pertunjukan
- ❖ Prangko Prisma seri Momen Kehidupan

Tahun 2010 - 2022

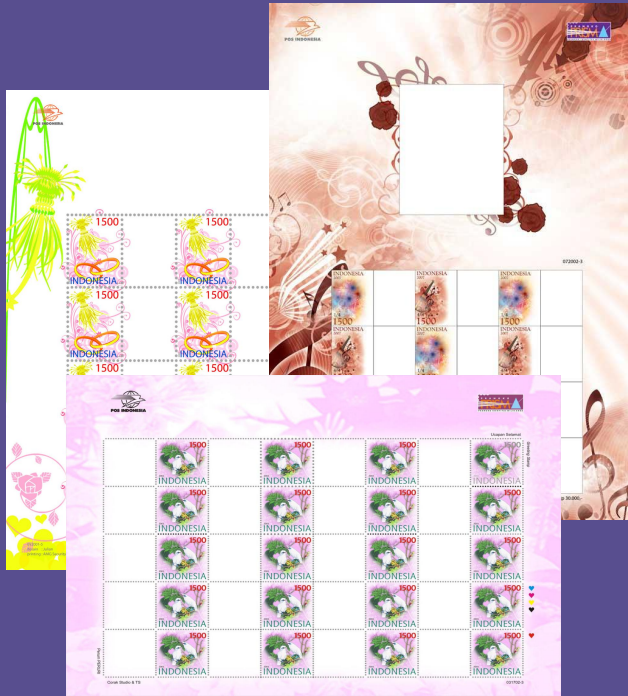
- ❖ Prangko Prisma seri Alam Terbuka
- ❖ Prangko Prisma seri Bingkai Bendera
- ❖ Prangko Prisma seri Bingkai Tradisional
- ❖ Prangko Prisma seri Bingkai Bendera Polos
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma Polos (4 Keping)
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma Polos (6 Keping)
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma Polos (2 Keping)
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma Polos (10 Keping)
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma 7500 (2 Keping)
- ❖ Prangko Prisma seri Prisma 7500 (4 Keping)

Next 2025

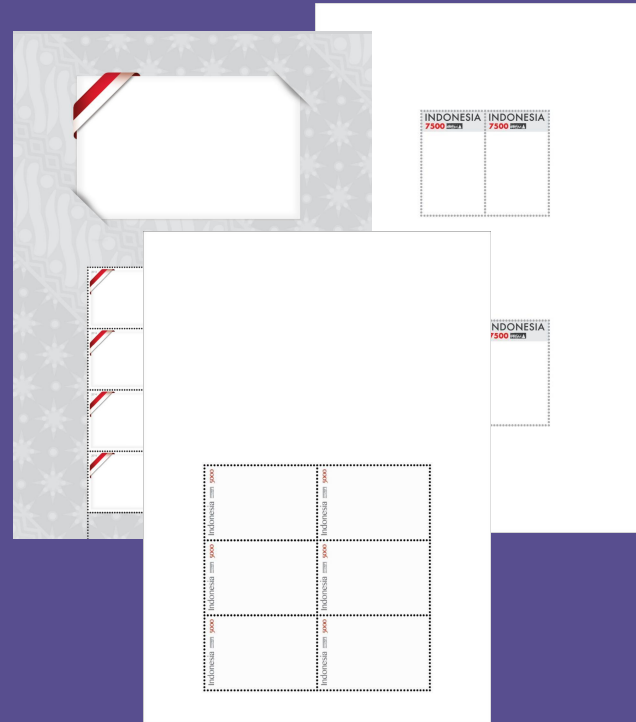
Template Background:
Blangko prisma yang sudah ada background sesuai event tertentu



Perkembangan Prisma



Pangko prisma yang personalisasinya terpisah dengan prangko yang sudah tersedia



Pangko prisma yang diterbitkan dengan tujuan untuk memberikan keleluasan kepada pemesan untuk bisa lebih berkreaitivitas



Pangko prisma yang sudah dicetak dengan background khusus sesuai dengan event tertentu



Channel Pemesanan

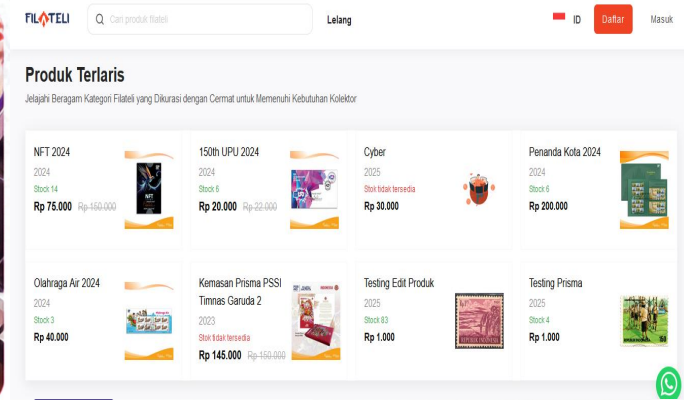
Pemesanan Prisma

Prisma dapat dipesan dengan datang langsung ke Kantor Cabang Utama/ Kantor Cabang maupun secara online



Offline

- Pemesanan prisma melalui loket Kantorpos
- ❖ Pemesan memilih template prisma yang diinginkan
 - ❖ Pemesan menyerahkan gambar/ foto kepada petugas loket prisma



Online

- Pemesanan prisma di web filateli.co.id
- ❖ Pemesan memilih template prisma yang tersedia di web
 - ❖ Pemesan mengupload gambar/ foto
 - ❖ Prisma yang dipesan akan dikirimkan ke alamat pemesan
 - ❖ Rencana 2025 dibuatkan App di Mobile

x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x

 **Focus Group Discussion**

**THANK
You**



 **indonesianstamps.ig**

 **www.posindonesia.co.id**

