

Piccola Jepang Mencari Distributor untuk Indonesia

Senin, 5 Februari 2018 09:47 WIB



Koresponden Tribunnews.com/Richard Susilo

Masahiro Horiguchi, Presiden J-World Inc saat peluncuran produk terbarunya Piccola di Jakarta, Jumat (2/2/2018).

Laporan Koresponden Tribunnews.com, Richard Susilo

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Peluncuran produk terbaru Jepang Piccola oleh CEO J-World Inc. Masahiro Horiguchi di Jakarta, Jumat (2/2/2018) lalu ternyata mendapat sambutan hangat dari masyarakat Indonesia.

"Kaget juga saya ternyata banyak sekali yang berminat terhadap produk Piccola ini. Kini saatnya mencari distributor untuk Indonesia karena tampaknya bisa banyak terjual di Indonesia kalau bisa menemukan distributor yang tepat ini," ungkap CEO J-World Inc. Masahiro Horiguchi kepada Tribunnews.com, Senin (5/2/2018).

Piccola produk Jepang (www.piccola.me) diciptakan tahun lalu dan dipatenkan di Jepang, merupakan alat vakum mini untuk mengompres pakaian agar bisa bawa lebih

banyak lagi saat perjalanan (travelling).

Baca: [Marissa Haque Terkesan Produk Piccola Jepang](#)

Selain itu juga untuk makanan seperti daging dan sayur agar lebih awet dan tetap terjaga sebelum dimasukkan ke lemari es.

"Pada awalnya, semula kami ingin memperkenalkan kepada rakyat Jepang bulan Januari lalu. Tetapi hujan salju yang sangat lebat membuat rencana harus dijadwal ulang dan Februari ini sepulang dari Indonesia barulah kami perkenalkan ke rakyat Jepang," ungkapnya.



Vakum Mini Piccola (Koresponden Tribunnews.com/Richard Susilo)

Produk inovasi mini ini hanya sebesar telapak tangan dan mudah dibawa-bawa dengan berat sangat ringan hanya 150 gram.

"Warnanya juga cantik ya biru, imut-imut, putihnya dan hitamnya keren," kata Devi Wulansari seorang pengusaha wanita Indonesia Jumat lalu kepada Tribunnews.com.

Baca: [Kalau Tim Enggak Ngebut Pakai Ojek Online, Mungkin Bupati Nyono Sudah Kabur Naik Kereta](#)

Horiguchi juga berharap apabila pemasaran Piccola ini nantinya sukses di Indonesia, dia akan melakukan investasi buka pabrik di Indonesia sehingga harganya bisa lebih murah lagi dari sekarang ini.

Di Jepang produk ini dijual sekitar 8.000 yen per satu set berikut kabel charger yang bisa dikoneksikan ke komputer serta plastik kedap udara untuk membungkus pakaian dan atau makanan khusus buatan Piccola.

Bagi kalangan distributor Jepang yang berminat memasarkan produk tersebut dapat mengirimkan email ke: info@piccola.me dengan subject: Distributor.

Tags [Piccola](#) [Jepang](#) [Indonesia](#) [J-World Inc](#)

Baca Juga

[Pemain FC Tokyo Tabrak Awan Setho, Perhatian Kedubes Jepang Ini Layak Diacungi Jempol](#)

[5 Kasus ini Tunjukkan Uniknya Penumpang Indonesia Saat di Pesawat, Ada yang Minta Turun Saat Terbang](#)

[20 Tahun Suami Diamkan Istri, Suatu Hari Kalimat Pertama yang Terucap Buat Anaknya Menangis](#)

[Merasa Malu Terlambat Semenit Menteri Ini Mengundurkan Diri](#)

[Tunangannya Hilang Ingatan 3 Bulan Sebelum Menikah, Pria ini Rela Menunggu Selama 8 Tahun, Akhirnya](#)

Editor: Dewi Agustina

Ikuti kami di

Video Pilihan: [Bantah Disebut Pelakor, Wanita yang Dilempari Duit Beri Klarifikasi Mengejutkan, Ungkap 5 Fakta Ini](#)

